Изобретение: «Устройство аварийного соединения и цементирования раскрепленной обсадной колонны»

* Правообладатель – Публичное акционерное общество "Татнефть" имени В.Д. Шашина
* Приоритет – Дата подачи заявки: 05.05.2023
* Срок действия документа – 20 лет

Полезная модель: «Пьезоэлектрический наногенератор на основе двух массивов вертикально ориентированных углеродных нанотрубок»

* Правообладатель – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Южный федеральный университет"
* Приоритет – Дата подачи заявки: 12.10.2023
* Срок действия документа – 10 лет

Промышленный образец: Логотип



* Правообладатель – Оболенский Иван Александрович
* Приоритет – Дата подачи заявки: 03.11.2022
* Срок действия документа – 5 лет

Товарный знак: Слово «КОФЕПАУЗА».

* Правообладатель – Белашова Дарья Сергеевна, 353502, Краснодарский край, Темрюкский р-н, г. Темрюк, ул. Лиманная, 15
* Приоритет – 14.02.2023
* Срок действия документа – 10 лет

Программа для ЭВМ: «Расчет армирования и развертывание конструктивных чертежей железобетонных зданий».

* Правообладатель – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет" (НИУ МГСУ)
* Приоритет – отсутствует
* Срок действия документа – не имеет срока

Базы данных: Банк практических заданий «Практикум по орфографии и пунктуации»

* Правообладатель – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет»
* Приоритет – отсутствует
* Срок действия документа – не имеет срока

**Жизненный цикл товаров**

Традиционная кривая: Это типичная кривая жизненного цикла товара, которая включает в себя стадии внедрения, роста, зрелости и спада. Примером может быть новый продукт на рынке, который проходит через эти стадии.

Кривая бума: Эта кривая описывает быстрый рост спроса на товар или услугу, который затем быстро снижается. Примером может быть модный тренд, который становится популярным, но затем теряет свою популярность, например, это бум криптовалюты в 2020 году.

Кривая увлечения: Эта кривая описывает постепенный рост спроса на товар или услугу с течением времени. Примером может быть новая технология, которая постепенно завоевывает популярность среди потребителей, ярким примером являются помощники с искусственным интеллектом.

Кривая продолжительного увлечения: Эта кривая описывает продолжительный рост спроса на товар или услугу без заметного спада. Примером может быть продукт, который имеет постоянный спрос на протяжении длительного времени, например, услуга такси уже который год становится всё популярнее и популярнее.

Гребешковая кривая: Эта кривая описывает периодический рост и спад спроса на товар или услугу. Примером может служить товар, для которого находят новое применение спустя какое-то количество времени, что вызывает новую волну популярности. Чаще всего под такую кривую попадают материалы, компоненты, поскольку их использование может раскрыться не сразу. С услугами и конечными потребительскими товарами куда сложнее, ведь цель их создания изначально закладывается при проектировании и не рассчитана на какие-то новые открытия.

Кривая провала: Эта кривая описывает низкий спрос на товар или услугу с самого начала и отсутствие значительного роста. Примером может быть продукт, который не находит широкого спроса у потребителей, примером может послужить линейка электромобилей Volkswagen (ID), о чем заявили даже сами представители компании.

Кривая ностальгии: Эта кривая описывает временный рост спроса на товар или услугу, связанный с воспоминаниями и чувствами ностальгии. Примером может быть возвращение популярных товаров или услуг из прошлого, например, мороженое «48 копеек», лозунг которого возвращал нам вкус детства (наших родителей). Различные переосмысления и перезапуски кинофраншиз и других медиапродуктов. Чаще всего на ностальгию опирается именно медиа, поскольку в медиа пространстве воспроизвести что-то старое не так сложно, а построить автомобиль, вызывающих ностальгию будет в разы дороже, сложнее и чаще всего это авто не пройдёт ни одну комиссию по безопасности.

Сезонная кривая: Эта кривая описывает периодический рост и спад спроса на товар или услугу в зависимости от сезона. Примером может быть товар, который имеет повышенный спрос только в определенное время года, например, горные лыжи.